

# Lactopia: Businessplan-Wettbewerb 1,2,3, Go-Preisträger

Auch 2014 fand sich ein Unternehmen vom Gründer-Campus Saar unter den Preisträgern des überregionalen Businessplan-Wettbewerbs 1,2,3 Go: das junge Biotech-Unternehmen Lactopia GmbH aus dem Starterzentrum der Universität des Saarlandes. Das Unternehmen hat sich auf die Entwicklung von mikrobiologischen Produkten für die Kosmetik- und

Nahrungsmittelindustrie sowie die Medizin spezialisiert. Zum Einsatz kommen dabei natürliche, unveränderte Mikroorganismen, die für ein ausgewogenes mikrobielles Umfeld sorgen und somit zu einer besseren Gesundheit des Verbrauchers führen, wie Geschäftsführer Martin Monzel erklärt. Bereits im ersten Jahr seit der Gründung hat Lactopia ein halbes Dutzend

**DIE PREISTRÄGER  
DER AKTUELLEN  
WETTBEWERBS-  
RUNDE WERDEN  
AUF WWW.  
123GO-NETWOR-  
KING.ORG BE-  
KANNT GEGEBEN.**

neue probiotische Nahrungsergänzungsmittel entwickelt. Das erste Kosmetikprodukt, das Lactopia auf den Markt gebracht hat, ist ein neuartiges Deodorant, das ohne gesundheitsgefährdende Stoffe wie Aluminium und organische Lösungsmittel seine Wirkung entfaltet. (Quelle: [www.saarland.ihk.de](http://www.saarland.ihk.de))

! Weitere Informationen auf:  
[www.lactopia.de](http://www.lactopia.de)