

Preis für Saarbrücker Lactopia GmbH

Biotech-Unternehmen zählt zu den Gewinnern des Wettbewerbs „1,2,3, go“

Metz/Saarbrücken. Das Saarbrücker Biotech-Unternehmen Lactopia GmbH zählt zu den Gewinnern des Businessplan-Wettbewerbs „1,2,3 go“. Insgesamt wurden am Donnerstag in Metz neun Businesspläne ausgezeichnet, wie die IHK Saarland gestern mitteilte. Die Industrie- und Handelskammern der Großregion Saar-Lor-Lux richten den Gründerwettbewerb aus. Jedes ausge-

zeichnete Gründerteam erhielt ein Preisgeld von 6000 Euro. An dieser 14. Wettbewerbsrunde hatten sich mehr als 86 junge Unternehmen beteiligt. Lactopia gibt es nach Angaben der Saar-Uni erst seit einem Jahr, gegründet von Martin Monzel gemeinsam mit drei Mitstreitern. Das Unternehmen, ansässig im Starterzentrum der Saar-Universität, hat sich auf die Entwicklung von mikrobiolo-

gischen Produkten für die Kosmetik- und Nahrungsmittelindustrie sowie für die Medizin spezialisiert. Darunter beispielsweise ein Nahrungsergänzungsmittel, das die Nebenwirkungen bei Antibiotika-Behandlungen erheblich verringert. Das erste Kosmetikprodukt von Lactopia ist ein Deodorant, das ohne gesundheitsgefährdende Stoffe auskommt, vor allem ohne Aluminium und organische Lösungsmittel. „Nach vielen Berufsjahren bedeutet die Unternehmensgründung die Realisierung eines Traums. Gründen ist sehr hart und es verlangt uns einiges ab. Aber es ist auch spannend und macht Spaß, wenn man Erfolge vorweisen kann, wie beispielsweise zufriedene Kunden oder die Auszeichnung bei „1,2,3, go“, sagte Monzel. *red*



Das Siegerteam von Lactopia (vorne v.l.) Götz Beylich-Oswald, Martin Monzel und Markus Geßner mit (hinten v.l.) IHK-Geschäftsführer Matthias Hafner, Business Angel Holger Maaß, Jürgen Lenhof vom saarländischen Wirtschaftsministerium. FOTO: IHK SAARLAND

• Die Vorbereitungen für die nächste Wettbewerbsrunde haben begonnen. Informationen dazu bei der IHK Saarland, Tel. (0681) 9 52 03 20, oder im Internet unter www.123go-networking.org